

МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ

АКАДЕМІЯ ВНУТРІШНІХ ВІЙСЬК МВС УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ  
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ  
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**Збірник тез доповідей**

**ТРЕТЬОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

*22 листопада 2013 року*

*м. Харків*

**М.М.Ткачов**, старший викладач,  
**П.Г.Перерва**, д.е.н, професор,  
Національний технічний університет «ХПІ», Харків, Україна

## **ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ КОНТРАФАКТУ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ**

Актуальність і важливість дослідження економічних проблем контрафакту визначається декількома причинами. Основні з них: 1. Процес активної інтеграції України у світову економіку, результатом якого став вступ нашої країни до СОТ. 2. Прагнення перевести українську економіку на інноваційний шлях розвитку, який неможливий без функціонування цивілізованих ринків, де контрафактна продукція не може бути за визначенням. 3. Великі економічні та іміджеві втрати нашої країни, зумовлені виробництвом і обігом контрафактних виробів.

За експертними оцінками частка контрафактної продукції на внутрішньому українському ринку складає близько 20-25 %, а щорічний збиток економіці країни понад мільярд доларів. Таким чином, масштаби обороту контрафактних товарів дозволяють розглядати його як реальну загрозу національній безпеці України.

Стосовно до системи виробництва промислової продукції (запасні частини; комп'ютерна техніка та її аксесуари; військово-технічне співробітництво тощо) під терміном «контрафакт» зазвичай розуміють:

- ✓ вироби, вироблені на профільних заводах, але ніде не враховані;
- ✓ нові агрегати і деталі, які не пройшли контроль якості при виробництві, а також продукцію, що перебуває на заводських або армійських складах, термін зберігання якої минув;
- ✓ комплектуючі і запасні частини, що вже були у вжитку, з повністю або частково виробленим ресурсом експлуатації, які піддаються «косметичному ремонту» і видаються за нові. При цьому на всій продукції даного типу змінюється маркування, а вся супутня технічна документація підробляється.

Останні дві категорії контрафактних комплектуючих (запасних частин) можуть чинити серйозний негативний вплив на безпеку експлуатації кінцевих виробів, а з урахуванням сфери застосування та особливого характеру продукції (транспортні засоби, комп'ютерна техніка, вироби військового призначення) дане питання є одним з пріоритетних.

Особливо актуальна проблема використання контрафактних комплектуючих в автомобільній та авіабудівній галузі, де безпека руху і польотів є критично важливим фактором. А якщо врахувати, що автомобільна й авіаційна продукція складає значну частину в структурі українського експорту озброєнь і військової техніки, контрафакт можна розцінювати як серйозну загрозу економічній безпеці зовнішньоторговельним відносинам України.

Проведені нами дослідження дозволили виявити основні причини, які сприяють і стимулюють розвиток контрафакту в нашій країні: 1) цілеспрямоване створення дефіциту оригінальних запасних частин; 2) штучне завищення цін на оригінальну продукцію; 3) прогалини і неточності нормативно-правових питань протидії виробництву та обігу контрафактної продукції. Перші два фактори взаємопов'язані, так як штучне створення дефіциту запчастин і комплектуючих сприяє зростанню їх вартості. Третій фактор визначається рівнем офіційної корупції в нашій країні і неможливістю з об'єктивних причин прийняти антиконтрафактні закони у зв'язку з наявністю потужного контрафактного лобі.

Протидія обороту контрафактних виробів, на наш погляд, повинна носити комплексний характер. Пропонується основні зусилля у цій боротьбі зосередити за трьома напрямками: організаційно-технічному, нормативно-правовому та фінансово-економічному.

*Організаційно-технічні заходи* щодо протидії обігу контрафактних виробів припускають використання на підприємствах сучасних методів боротьби з контрафактом:

- ❖ впроваджувати сучасні технології маркування комплектуючих виробів у процесі їх виробництва, що значно підвищить рівень захисту оригінальних запасних деталей від підробок і копіювання;

- ❖ потрібно повністю автоматизувати процеси обліку, зберігання, обробки та обміну ідентифікаційної інформацією про оригінальних запасних частинах на всіх стадіях обігу продукції, що виключить випадки їх несанкціонованого виробником появи на ринку;

- ❖ подальший розвиток і вдосконалення системи каталогізації та логістичного забезпечення продукції, що поставляється на експорт.

*Нормативно-правові заходи* передбачають:

- введення в законодавство чіткого визначення «контрафактності» товару, яке не відповідає визнаному у світовій практиці трактуванню;

- посилити санкції і переглянути існуючий порядок притягнення до кримінальної відповідальності за виробництво та розповсюдження контрафактних матеріалів, деталей і комплектуючих виробів.

Реалізація та впровадження розглянутих заходів з протидії обороту контрафактних і фальсифікованих виробів багато в чому буде залежати від фінансово-економічної підтримки з боку держави.

### Література

1. Погорелов И.Н. Экономика и организация труда / И.Н.Погорелов, Н.И.Погорелов, П.Г.Перерва, А.М.Колот, С.А.Мехович [Монографія].- Харків : Фактор, 2007.- 640с.

2. Перерва, П.Г. Моніторинг інноваційної діяльності: інтерпретація результатів / П.Г. Перерва, І.В. Гладенко // Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2010. — №2. — С.108-116.

3. Коциски Д. Стратегічне управління виробничим потенціалом і підвищення конкурентоспроможності підприємства / Д. Коциски, П. Г. Перерва, А. П. Косенко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». — Х. : НТУ «ХПІ». — 2010. — Випуск 62. — С. 137-142.

4. Перерва П. Г. Анализ финансового состояния предприятия / П. Г. Перерва, О. Н. Савенкова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. — Харків : НТУ "ХПІ", 2002. — № 11-2. — С. 118-121.

5. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. — Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. — 1203 с.

6. Перерва П.Г. Исследование рынка промышленной продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 96 с.

7. Перерва П.Г. Практический маркетинг / П.Г.Перерва.- Выход 1. Термины и определения / Справочник менеджера промышленного предприятия.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 96 с.

8. Перерва П.Г. Маркетинг на промышленном предприятии.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.

9. Перерва П.Г. Управление ассортиментом продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.

10. Перерва П.Г. Управление сбытом промышленной продукции в системе маркетинга.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 93 с.

11. Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства : монографія / В.Л.Товажнянський, П.Г.Перерва [та ін.] ; ред. П.Г.Перерва, Л.Л.Товажнянський. – Харків : Віровець А.П. "Апостроф", 2012. – 705 с.

12. Перерва П. Г. Трудоустройство без проблем (искусство самомаркетинга) / П. Г. Перерва.- Х.: Фактор, 2009.- 480 с.

**ТРЕТЯ НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ  
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ  
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Збірник тез доповідей

Відповідальний за випуск В.П. Василенко

Комп'ютерна верстка: Л.В. Бабіч  
Т.А. Сальнікова

Підписано до друку

Формат паперу

Редакційно-видавничий відділ Академії внутрішніх військ МВС України  
свідотство про державну реєстрацію ДК № 1840 від Друкарня Академії  
внутрішніх військ МВС України  
61001, м. Харків, пл. Повстання, 3